

# Estensione Carta Famiglia 2020 per emergenza Covid-19

La FNP nazionale informa che la Carta Famiglia è online. Si tratta di una carta che sino ad ora era attiva per tutti i nuclei familiari con tre figli minori di 26 anni, ma a seguito dell'emergenza del Coronavirus, già nel decreto-legge del 2 marzo 2020 art. 30, il suo utilizzo è stato esteso anche alle famiglie con almeno un figlio, residenti nelle prime regioni colpite dal Coronavirus. La Carta verrà in seguito allargata a tutto il territorio nazionale, come comunicato dal Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, Elena Bonetti.

Si tratta di una carta per gli acquisti con delle scontistiche agevolate. Acquisti diretti, che in questo momento però sono molto limitati, e acquisti online. Un supporto apprezzabile in questo particolare momento di fatica che richiede alle famiglie uno sforzo ulteriore.

La carta va richiesta sul portale **cartafamiglia.gov.it**, (il sito, dato il numero di accessi, può risultare momentaneamente molto lento nel caricamento della pagina).

In attesa della pubblicazione della nuova misura, ecco cosa fare per ottenerla:

1. registrazione presso il Sistema pubblico d'identità digitale per acquisire il proprio SPID
2. registrazione del nucleo familiare nella piattaforma Carta Famiglia.gov.it
3. ricezione della carta virtuale, consultabile tramite tutti i dispositivi connessi ad internet

È stato inoltre istituito un numero di assistenza tecnica (+39) 800 863 119, che è possibile contattare in caso di problemi di accesso.

Cosa si può acquistare con la Carta Famiglia: beni alimentari, prodotti alimentari, bevande analcoliche, prodotti per la pulizia della casa, prodotti per l'igiene personale, libri e sussidi didattici, medicinali e prodotti farmaceutici, strumenti e apparecchiature sanitarie, abbigliamento e calzature

Possono aderire alla Carta Famiglia, tutti i soggetti pubblici o privati interessati a concedere sconti o riduzioni. L'importante è che i vantaggi siano maggiori di quelli praticati sul mercato (nella misura pari almeno al 5%). I marchi che già hanno aderito sono Amazon, Mediaworld, Coop, Conad, Federfarma, l'associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati (Aires) e FederDistribuzione

Di seguito il link di consultazione della Carta Famiglia del Dipartimento per le Politiche della Famiglia:

<https://www.cartafamiglia.gov.it/cartafamiglia/#/beneficiario/homePage>